

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
Факультет среднего профессионального образования

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические указания по проведению практических занятий для студентов
специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Екатеринбург 2017

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая методика предназначена для проведения практических занятий по дисциплине «Бизнес планирование» у студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»

Согласно действующим учебным планам и программам по указанной дисциплине предусмотрено проведение следующих практических занятий по разделам и темам:

Перечень практических работ

Раздел тема	Содержание	Время час
	Раздел II Основные элементы бизнес - планирования	
2.1	Разработать концепцию и миссию, цель, задачи бизнеса-плана. Составить резюме	2
2.5	Разработать перечень вопросов составляющих план производства, рассчитать потребность в производственных ресурсах Определить производственную мощность исходя из маркетинга.	2
2.7	Составление финансового плана.	
2.7.1	Расчет показателей эффективности инвестиции.	2
2.8	Оценка рисков. Составить таблицу наиболее вероятных рисков и мероприятия по их снижению. Определение цены риска.	2
2.9	Разработать сценарий презентации бизнес-плана.	2
	Всего	10

Время проведения практических занятий соответствует календарно-тематическим планам.

Занятия проводят преподаватели, ведущие теоретический курс дисциплины. Оформление практических занятий ведется в специальных тетрадях-отчетах. Записи в них делаются чернилами, схемы выполняются карандашом с помощью чертежных инструментов. Применяемые расчетные формулы следует расшифровать, давая к ним пояснения. Предварительную обработку данных студенты проводят в аудиториях, окончательное оформление отчета - во внеучебное время.

Зачет по практическим занятиям проводится преподавателем согласно расписанию учебных занятий.